



Sieger des Öffi-Gewinnspiels

„In welchem Takt ist die Inntal- und Wipptal-S-Bahn für die Kunden unterwegs?“ – war die Frage. Über 1100 Kunden haben sich daran beteiligt und mit „im 30-Minuten-Takt“ das richtige Zeitintervall gewählt. Aus den Einsendungen

wurde nun Markus Deutschmann (M.) aus Inzing als Hauptgewinner gezogen. VIT-Geschäftsführer Jörg Angerer (I.) und ÖBB-Regionalleiter Alexander Jug gratulierten ihm mit einem VIT-Jahresticket, das in ganz Tirol gilt.

Foto: ÖBB

Poker Tour lockt mit 1 Mio. €

Seefeld – Am 14. Jänner fällt der Startschuss für die Casinos Austria Poker Tour in Seefeld. Das Team rund um Pokermanager Marcel Pipal sorgt derzeit für den letzten Feinschliff. Bald werden sich rund 800 Pokerspieler aus über 20 Nationen an den 20 Tischen ausgiebig matchen. Insgesamt wird in dieser Turnierwoche ein Preisgeld von über einer Million Euro erwartet. Die Casinos Austria Poker Tour zählt seit dem Start vor vier Jahren zu den Top Poker Events in Europa. Es empfiehlt sich daher, für die Turniertage von 14. Jänner (Supersatellite für das Texas Hold'em No Limit € 1000 Turnier) bis 23. Jänner 2011 rechtzeitig die Turniertickets zu erwerben. Auch die Unterkunft sollte so rasch wie möglich gebucht werden. (TT)

Marketingclub: Neuer Vorstand

Innsbruck – Das neue Vorstandsteam, das bei der Generalversammlung des Tiroler Marketingclubs gewählt wurde, setzt sich neben Präsidentin Claudia Angerer-Foissner aus Vizepräsident Roland Schwaiger (IKB), Schriftführer Markus Bischof (hofherr kommunikation) und Schatzmeister Hermann Fercher (Tourismus Zürs/Lech) zusammen. Ihr breites Wissen über Marketing eignete sich Claudia Angerer-Foissner nach ihrem Studium der Betriebswirtschaftslehre beim amerikanischen Markenartikler Johnson & Johnson an, zu dessen Sortiment unter anderem o.b., Carefree, Penaten und Piz Buin gehört. (TT)



Vorstand: Bischof, Schwaiger, Angerer-Foissner und Fercher (v.l.). Foto: TMC



Barbara Steixner war die Gewinnerin vom Media Markt Innsbruck. Geschäftsführer Gerhard Moser überreichte den Gutschein. Foto: Media Markt

Plasma-TV für Innsbruckerin

Innsbruck – Der Elektrohändler Media Markt tourte heuer mit seinem „Multimedia-Fertigteilhaus“ durch ganz Österreich und besuchte jede der 23 Filialen. Rund 67.000 Besucher kamen zu den Tourstopps, um an dem Gewinnspiel für das Haus teilzunehmen. Insgesamt machten sogar 80.000 mit. Von allen Teilnehmern wurde pro Filiale ein Kandidat für den begehrten Preis gezogen, darunter auch die Innsbruckerin Barbara Steixner. Wie auch die

anderen 22 Gewinner wurde sie nach Wien zur großen Endverlosung eingeladen. Nach einer auflockernden Kabarettshow war es endlich so weit. Obwohl Barbara nicht den Hauptpreis gewann, war sie mit dem Trostpreis, einem 3-D-Plasmafernseher, sehr zufrieden. Das Fertigteilhaus gewann der EDV-Berater Amer Habib aus Steyr. „Jetzt fehlen mir die Worte – so viel Glück hätte ich nie erwartet“, sagte der frischgebackene Hausbesitzer. (TT)



Florian Schlatter ist unter den Top-100-Jungunternehmen. Foto: Eisler

Tiroler Sicherheitsfirma wurde ausgezeichnet

Innsbruck – Die Tiroler Sicherheitsagentur „Watch-It Sicherheit“ von Florian Schlatter hat mit ihrem Unternehmenskonzept beim Gewinn-Jungunternehmerwettbewerb voll überzeugen können und platzierte sich unter den Top 100. Schlatter setzt auf gut ausgebildetes und kompetentes Fachpersonal. „Nachdem ich selbst in Deutschland Prüfungen im Si-

cherheitsbereich abgeschlossen habe und dabei den eklatanten Unterschied zwischen den gebotenen Leistungen im Ländervergleich sah, entschloss ich mich, in Tirol eine Agentur zu gründen, welche lediglich perfekt geschultes Personal anbietet“, so Schlatter. Dies überzeugt auch namhafte Kunden der Agentur wie zum Beispiel die Bergbahnen Sölden. (TT)

Spende für Lebenshilfe Schwaz

Schwaz – Die Sparkasse Schwaz übergab kürzlich einen Scheck über 5000 Euro an die Lebenshilfe Schwaz. „Es bereitet uns eine große Freude, dass die Sparkasse Schwaz die Arbeit der Lebenshilfe

Schwaz mit einer finanziellen Spende unterstützen kann. Gerade für soziale Institutionen sind verlässliche Partnerschaften notwendig“, sagte der Vorstandsdirektor Harald Wanke. Als Symbol für die

langjährige Beziehung zur Lebenshilfe Schwaz überreichte er ein kleines Bäumchen – einen Weihnachtsstern – an Bezirkshauptmann Karl Mark. Dieser vertritt den Verein als Obmann. (TT)

Geschichtenbox für ein Kinderlächeln

In allen BIPA-Filialen sind Geschichtenwertkarten für 365 Tage (Vor-)Lesevergnügen erhältlich. Zehn Euro pro Karte gehen an die Caritas-Mutter-Kind-Häuser.

Wien – Wie wichtig Vorlesen und Erzählen für die Entwicklung von Kindern ist, ist längst bewiesen. Und Kinder lieben es, wenn ihnen dadurch Zeit, Aufmerksamkeit und Liebe geschenkt wird. Damit Vorlesen wieder stärker ins Bewusstsein von Eltern, Großeltern und allen Menschen, die sich mit Kindern umgeben, dringt, hat der österreichische Schriftsteller Folke Tegetthoff die weltweit erste interaktive Online-Geschichtensuchmaschine ins Leben gerufen. Unter www.geschichtenbox.com können Sie mit wenigen Klicks die passenden Geschichten für Kinder ab 3 Jahren herunterladen, die Lesevergnügen garantieren. Die Geschichtenwertkarten für 365 Euro Geschichten der beliebtesten deutschsprachigen Kinderbuchautorinnen und -autoren sind seit 13. Dezember 2010 österreichweit in allen



Schriftsteller Folke Tegetthoff, BIPA-Geschäftsführer Hubert Sauer, Michael Landau, Caritas-Direktor der Erzdiözese Wien und Caritas-Österreich-Generalsekretär Bernd Wachter (v.l.). Foto: Rewe International AG

BIPA-Filialen zum Preis von 20 Euro erhältlich. Und das Gute ist: Diese Karten sind doppelt wertvoll, denn 10 Euro von jeder verkauften Wertkarte spenden BIPA und Folke Tegetthoff an die Mutter-Kind-Häuser der Caritas. „Der Erlös der Aktion fließt in die zwei Mutter-Kind-

Häuser in Wien und sieben weitere in ganz Österreich. In diesen Häusern geben wir notleidenden Müttern und ihren Kinder neben einem Dach über dem Kopf auch Schutz, Beratung und Geborgenheit“, freut sich Michael Landau, Caritasdirektor der Erzdiözese Wien. (TT)

Schnee-Info im Internet

Innsbruck – Das weltweit größte Portal für Wintersport, www.OnTheSnow.com, hat vor Kurzem seine europäische Zentrale in Innsbruck eröffnet. Von der „Hauptstadt der Alpen“ aus will das Team aus Sport- und Marketingexperten den Wintersportlern aus allen deutschsprachigen Ländern brandaktuelle Neuigkeiten über die Schneeverhältnisse in den Skigebieten liefern. Neben Informationen zu den Wetterverhältnissen sollen die Schneebegeisterten aber auch Tipps für Skiausrüstungen, Ski Fitnessguides u.v.m erhalten. Ursprünglich kommt www.OnTheSnow.com aus Kalifornien und will nun in Europa expandieren. Informationen auf www.SchneeSki.com. (TT)



Pires beim Kosmetiktag

Zahlreiche Gäste statteten unlängst der Wiener Kristall-Apotheke einen Besuch ab, um beim Botarin-Kosmetiktag teilzunehmen. Sie wollten sich eine kostenlose, halbstündige Beauty-Beratung nicht entgehen lassen. Rund 50 Kosmetiktage österreichweit hat Botarin heuer schon veranstaltet. Mit dabei war diesmal auch Sängerin und Botarin-Model Sandra Pires (l.). Foto: Veranstalter



Scheckübergabe bei der Weihnachtsfeier: Kom. Rat Johann Felder, Karl Binder und Günther Hausenbichler (v.l.). Foto: Felder AG

Betrag verdoppelt

Hall – Im Rahmen der alljährlichen Spenden-Weihnachtsaktion sammelten die Mitarbeiter der Firma Felder KG mehr als 3850 Euro. Die Geschäftsleitung des Haller Maschinenaufbauunternehmens verdoppelte den Betrag auf 7700 Euro. Die Kinder-Krebs-

Hilfe erhielt diesen Scheck bei der Felder-Weihnachtsfeier aus den Händen von Kom. Rat Johann Felder.

Die Kinder-Krebs-Hilfe ist ein Verein, der sich für krebs-erkrankte Kinder und die betroffenen Familien in sämtlichen Stadien einsetzt. (TT)